

附件 1、108 年外貿協會協助原住民拓銷海外市場方案彙整表

提報日期:108.4.19

提報單位	108 年計畫名稱	活動時間	目標	作法	預期成效
市場拓展處	1. 東北亞博覽會：	8 月 23 日~27 日	加強徵集原住民相關產品參展，以推廣臺灣原住民特色商品。	洽邀原住民相關產品之文創廠商參展，協助拓展中國大陸市場。	1. 已徵得 1 家「德拉布斯寶石創意工坊」，銷售原住民設計師品牌飾品，玉石寶石編結創意項鍊首飾，木質創意雕件手串等手工藝品。 2. 仍持續邀展中。
	2. 中國國際進口博覽會：	10 月 30~11 月 12 日	加強徵集原住民相關產品參展，以推廣臺灣原住民特色商品。	洽邀原住民相關產品之文創廠商參展，協助拓展中國大陸市場。	持續洽邀中。
	3. 大陸來臺採購列車：	5 月~9 月(3 場)	本年度 3 場採購洽談會中，擬邀請大陸當地文創產品通路商來台採購。	利用中國大陸電商通路及進駐當地精品百貨，推廣臺灣原住民特殊風格之各項文創商品，增加原住民商品外銷商機。	規劃洽邀中。
產業拓展處	1. 馬來西亞台灣形象展	7/5-7/6	以 10 個攤位大小的形象館展出。	原住民族委員會於本展設置「臺灣原住民族館 Taiwan Indigenous' Hub」主題形象館，推廣原住民族文化及產業，	推廣我原住民族的文化及相關產業，提昇原住民族對外形象並打開國際知名度。

提報單位	108年計畫名稱	活動時間	目標	作法	預期成效
				該單位目前規劃邀請表演團體，用音樂方式呈現原住民族的文化創意及旅遊產業。本會將協助宣傳，洽邀馬來西亞買主與民眾前來參觀該館並交流。	
	2. 全球大型零售通路採購大會	9/20	邀請原住民文創、工藝品、面膜等業者參加	活動前提供相關宣傳資料及買主採購清單供業者參考及報名，並視買主需求安排訪廠。	協助我原住民業者與國際買主鏈結，開發國際市場。
	3. 洽邀原民業者出席國內洽談會	全年	邀請原住民文創、工藝品、面膜等業者參加	活動前提供買主採購清單供業者參考及報名，並視買主需求安排訪廠。	協助我原住民業者與國際買主鏈結，開發國際市場。
行銷專案處	1. 東京食品展：	3月5日至3月8日	協助原住民拓展中國大陸、日本及香港等我農產食品主要出口市場。	1.徵集我國食品業者組團參展，並以國家館之型式展出，並洽邀當地買主至臺灣館參觀及洽談。 2.邀請通路及進口商來臺參加採洽會，採	協助至少5家原住民廠商取得國際訂單及進入海外零售通路市場。
	2. 香港食品展：	5月7日至5月10日			
	3. 福州518海交會：	5月18日至5月22日			
	4. 南亞商洽會：	4月24至25日			

提報單位	108年計畫名稱	活動時間	目標	作法	預期成效
	5. 熱帶水果及加工品國際採購日：	6月		購原住民特色產品紅藜茶包、紅藜等加工食品。	
	6. 通路商採購大會：	6月、10月			
展覽業務處	提供原住民參加國內展覽優惠：	台中國際茶咖啡暨烘焙展(2019/7/5-8)	與原民會合作成立原住民產品主題專區 10 個攤位。	洽邀原民會組團參展，成立原住民產品主題專區，提供參展優惠，報名 9 個攤位贈送 1 個免費攤位。	原住民產品主題專區 10 個攤位。
		高雄國際食品展(2019/10/24-27)	與原民會合作成立原住民產品主題專區 20 個攤位。	洽邀原民會組團參展，成立原住民產品主題專區，提供攤位費 9 折優惠並提供一期電子報專題介紹。	原住民產品主題專區 20 個攤位。
		台北國際禮品暨文具展、台灣伴手禮名品展(2020/4/23-26)	目標徵集原住民廠商 10 個攤位。	邀請原民會組團參展，並提供參展優惠。	原住民廠商參展 10 個攤位。
服務中心	1. 北京國際文化創意產業博覽會：	5月28日至6月1日	廣邀原住民文創禮品業者、原住民紀錄片、電視內容影片及動畫片業者及原住民族圖騰授權業者參加本會海內外拓銷活動，將其產品或服務推廣至海外市	服務業中心以文創產業海外拓銷活動較適合原住民業者參加，本(108)年計有 5 項相關拓銷活動，除針對原住民業者加強洽邀外，並將請原住民族委員會經濟發展處協助邀請	協助我原住民族業者拓銷其產品至海外市場，增加出口動能。
	2. 文創商機中國大陸拓銷團：	7月7日至7月14日			
	3. 上海國際品牌授權展覽會：	10月16日至10月18日			
	4. 中國國際進口博覽會臺灣文創商	11月2日至11月15日			

提報單位	108年計畫名稱	活動時間	目標	作法	預期成效
	品區：		場。	該會輔導之業者參加。	
	5. 臺灣文創產業研討會暨商務洽談媒合會：	4月18日至19日			
培訓中心	1. 國際企業特訓班(半年期班)：	1/7~6/21 7/15~12/20	協助培訓原住民國際行銷及市場拓銷能力	提供每期1~3名「國際企業特訓班」原住民免費名額(原報名費:新台幣12萬元)。	以協助原住民透過300小時經貿及400小時英語訓練,培養國際行銷專業知識
	2. 108年東部國際人才特訓班：	108年4月至10月間,分別於花蓮及台東辦理3班次,每班上課時數18小時	協助培訓原住民國際行銷及市場拓銷能力	108年東部國際人才特訓班,原住民免費參訓。	協助東部地區培訓國際行銷人才及產業國際化
會議中心	1. 邀請媒體、通路商赴原鄉旅遊：	暫訂7月29日至8月2日辦理。	促使國外企業透過活動,實地體驗臺灣原住民文化及特色,進而帶動更多海外企業來臺辦理獎勵旅遊活動。	規劃辦理「臺灣心感知體驗活動(SENSE Taiwan)」,邀請新南向目標市場會議及獎勵旅遊相關業者來臺,赴花東原住民地區辦理活動,體驗在地特色及文化,並安排與當地業者及地方政府交流。	1. 預計邀請12位海外潛力業者。並辦理1~2場次與在地業者及地方政府交流會。
	2. 洽邀原住民參加花蓮「Taiwan-ICCA Meeting Master	4月29日-4月30日	透過辦理會議結合當地特色,推廣花蓮原鄉文化。	邀請原民青年擔任活動講師,與現場國際講師及與會者分享原民文化。並安排國際講師	2. 提高國際講師及與會者對原民文化的認識。

提報單位	108年計畫名稱	活動時間	目標	作法	預期成效
	Camp」(前身為 Bidding Workshop)：			走訪花蓮原鄉景點。	
	3. 其他(請詳述)： (1)專業展設置國內旅遊推廣專區 (2)推廣「花蓮AR互動體驗影片」	(1)專業展設置國內旅遊推廣專區：台灣伴手禮名品展(4/18-21)、台北國際食品展(6/19-22)、台中國際茶與咖啡展(7/5-8)、高雄國際食品展(10/24-27)等4展。 (2)推廣「花蓮AR互動體驗影片」：印度臺灣形象展(5/16-18)、印尼臺灣形象展(9/26-28)	(1)專業展設置國內旅遊推廣專區：協助花東地區推廣當地觀光，俾提升當地經濟效益。 (2)推廣「花蓮AR互動體驗影片」：推廣花蓮優質會展環境，宣傳花蓮為辦理企業會議之最佳目的地。	(1)專業展設置國內旅遊推廣專區：延續去(107)年做法，精選觀光局推薦之優良旅行社於專業展中設置國內旅遊推廣攤位，並伺機推廣花東觀光行程。 (2)推廣「花蓮AR互動體驗影片」：進行「花蓮AR互動體驗活動」拍照活動，讓與會者觀看花蓮影片及體驗穿戴花蓮阿美族傳統帽飾，並拍照留念。	(1)提高前往花東地區之觀光人數，促進當地整體消費。 (2)提升花蓮會展環境的國際能見度，吸引企業會議暨獎勵旅遊活動來臺舉辦。